

## 銀座街づくり会議

〒104-0061 東京都中央区銀座4丁目6-1 銀座三和ビル3F

PHONE: 03-3567-1535 ● FAX: 03-3563-0236 ● <http://www.ginza-machidukuri.jp>

● このNEWS LETTERは、全銀座会会員、銀座街づくり会議関係者の方々にお送りしています  
● 本誌の内容を、許可なく無断で複製・転載することを禁じます

「銀座における音声のルール」が東京新聞で取り上げられました。今後も周知を図っていきます。

### 大型ビジョンルール求める動き

# 「銀座らしさ」 音も節度を

「銀座ではビジョンに伴う音声をやめていただくようお願いしています」

「全銀座会」は、街中の大型ビジョンの音声をやめるよう、設置事業者に求めている。広告効果が高い華やかな街で増える音や光、香り…。多様化する広告手法に、戸惑う声も大きくなり始めている。(小林由比)

全銀座会が音声の自粛を申し入れた大型ビジョンのひとつ―東京都中央区銀座で(由木直子撮影)



子ども服ブランドの「情報発信」の場としては、世界一イストの新曲、警視庁の防犯情報…。銀座四丁目交差点にある円筒型のビル「三愛ドリムセクター」に設置されたビジョンから流れる音に誘われ、信号待ちの人たちが映像を見上げる。ビルを管理する「三愛」(渋谷区)

子ども服ブランドの「情報発信」の場としては、世界一イストの新曲、警視庁の防犯情報…。銀座四丁目交差点にある円筒型のビル「三愛ドリムセクター」に設置されたビジョンから流れる音に誘われ、信号待ちの人たちが映像を見上げる。ビルを管理する「三愛」(渋谷区)

繁華街とは違ふ大人の街を守るためだ。全銀座会の街づくりを担当する「銀座デザイン協議会」の竹沢えり子さんは「ビジョンの音は説明的で押し付けがましくなりがち。高いところにあるため音量も大きく、苦情も

繁華街とは違ふ大人の街を守るためだ。全銀座会の街づくりを担当する「銀座デザイン協議会」の竹沢えり子さんは「ビジョンの音は説明的で押し付けがましくなりがち。高いところにあるため音量も大きく、苦情も

ドリムセクターのほか、有楽町マリオン(千代田区)のビジョンにも、ビル所有者や管理者に申し入れたという。ドリムセクターを所有するリコー(中央区)の広報担当者「検討はこれから。ビジョンを運営する会社とともに、地元

ドリムセクターのほか、有楽町マリオン(千代田区)のビジョンにも、ビル所有者や管理者に申し入れたという。ドリムセクターを所有するリコー(中央区)の広報担当者「検討はこれから。ビジョンを運営する会社とともに、地元

きるのか考えたい」とで、ビジョンのほか、強い香りを放つ店が出

銀座には最近、若者たり、サーチライトを

にも進出。街の雰囲気相談も増えている。

が徐々に変わる中、協議会は二〇〇六年の発

議会は二〇〇六年の発

足以来、新設の建物や

広告の内容を事業者と

話し合い、街並みを守

るうとしてきた。広告

の色や形を禁じたり、

数値で規制するのでは

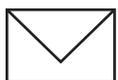
2013年3月30日(土)東京新聞(夕刊・1面)

「銀座における音声のルールについて」は、銀座デザイン協議会の事務局で配布しております。

ホームページからもダウンロードできます。

(<http://www.ginza-machidukuri.jp/rule/sound.html>)

ぜひご一読いただき、ご意見をお寄せください。



このNEWS LETTERはメール配信もしております。メール配信をご希望の方は、下記までお知らせください。

» [info@ginza-machidukuri.jp](mailto:info@ginza-machidukuri.jp)